



Linee guida corporate immagini aziendali

Impiego coerente delle immagini nei supporti di comunicazione aziendale verso il pubblico

Il Servizio di Comunicazione EOC definisce in questo documento lo standard per l'uso e l'impiego di immagini nei canali di comunicazione aziendali utilizzati **a scopo informativo e promozionale** verso il pubblico esterno (sito web, brochure, poster generici, volantini, programmi di eventi, prospetti informativi, ecc.).

Coordinamento visivo

Il coordinamento visivo dei colori e delle immagini sono parte integrante del manuale di corporate design. La coerenza di questi elementi è funzionale per garantire e veicolare messaggi e valori come credibilità, notorietà, riconoscibilità, ecc..

La linea da adottare a livello istituzionale per l'impiego delle immagini riflette in linea di massima i valori aziendali e gli obiettivi che essi vanno ad esprimere.

L'orientamento delle immagini EOC si basa dunque su elementi quali:

- orientamento al paziente, vicinanza, cura;
- collaborazione, rispetto e coinvolgimento;
- creare valore per il paziente;
- professionalità, responsabilità;
- innovazione, tecnologia, ricerca

Le immagini non devono essere fuorvianti o inesatte dal punto di vista clinico rispetto all'attività trattata ma sono chiaramente rappresentative ed evocative di una situazione che corrisponde all'offerta proposta.

Criteria di pubblicazione

Linea coerente

Secondo quanto indicato sopra le immagini si basano dunque sui seguenti criteri:

- **Situazioni reali** e non di fantasia. L'utente deve potersi identificare e riconoscere.
- Riferimento esplicito alla disciplina medica trattata e attimi di attività che sono pertinenti e contestualizzano le necessità del paziente.
- La parte per il tutto: non sempre si riesce ad individuare l'esatta situazione che si vuole rappresentare. In questo caso, dove possibile, si può adottare un'immagine evocativa generica, sempre considerando i tratti di cui sopra.

Esempi conformi:



Esempi non conformi:

Al fine di garantire una precisa uniformità la linea guida definisce anche quali sono i criteri **non conformi** agli intenti prestabiliti.

Non sono concesse:

- immagini astratte (per es. foto con situazioni metaforiche),
- scientifiche o simili (per es. radiografie o immagini che rievocano situazioni sul genere)
- illustrazioni generiche (per es. Wordart)
- illustrazioni scientifiche troppo specifiche (si valutano con alcune eccezioni)
- foto del team
- foto con una gamma cromatica intensa e che richiama pericolo

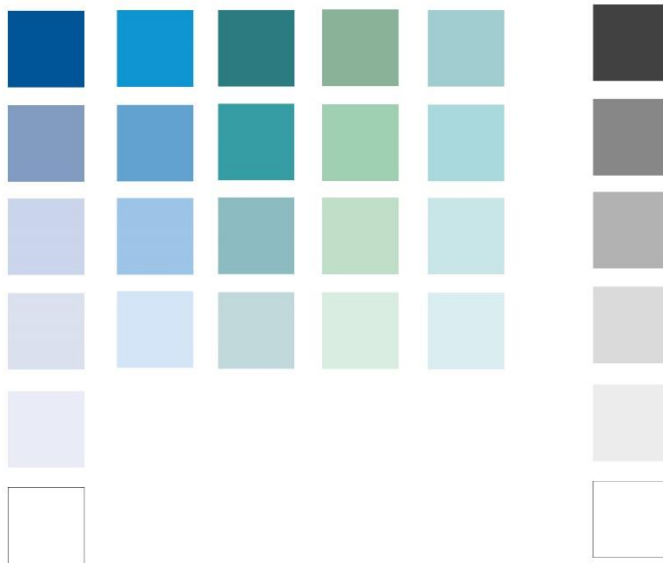




Gamma cromatica

In generale le immagini devono poter veicolare, dove possibile, una gamma cromatica tenue, armoniosa e che crei uniformità in una rappresentazione visiva stampata o digitale.

Alcuni esempi di gamma cromatica in linea con le cromie EOC.



Reperibilità delle immagini

Le immagini possono essere selezionate dalle banche immagini online, secondo i diritti di impiego concessi.

Se ci fosse la necessità di creare delle foto ad hoc è possibile coinvolgere un fotografo professionista per realizzare uno shooting specifico sull'attività proposta secondo i criteri indicati.

Eventuali richieste non indicate nei criteri di pubblicazione saranno valutate di caso in caso dal Servizio di Comunicazione EOC.

Il Servizio di Comunicazione EOC resta a disposizione per ulteriori informazioni.

Servizio di Comunicazione EOC

comunicazione@eoc.ch